

株式会社ジャパン・マーケティング・エージェンシーでは、調査会場（アンケート、インタビュー）内での「感染可能性チェック」、及び「会場の換気・人と人との濃厚接触を避けること」を徹底いたします。

調査会場の衛生対策

■ 会場の施設・設備・スタッフの対策

- ・会場内のスタッフは全員マスクを着用
- ・アルコール消毒剤、除菌用アルコール入りウェットティッシュを常備
- ・筆記具、テーブル、椅子、什器などは試用後にすぐにアルコールもしくは次亜塩素系除菌剤で除菌・消毒を実施
- ・換気のため窓の開閉をこまめに実施

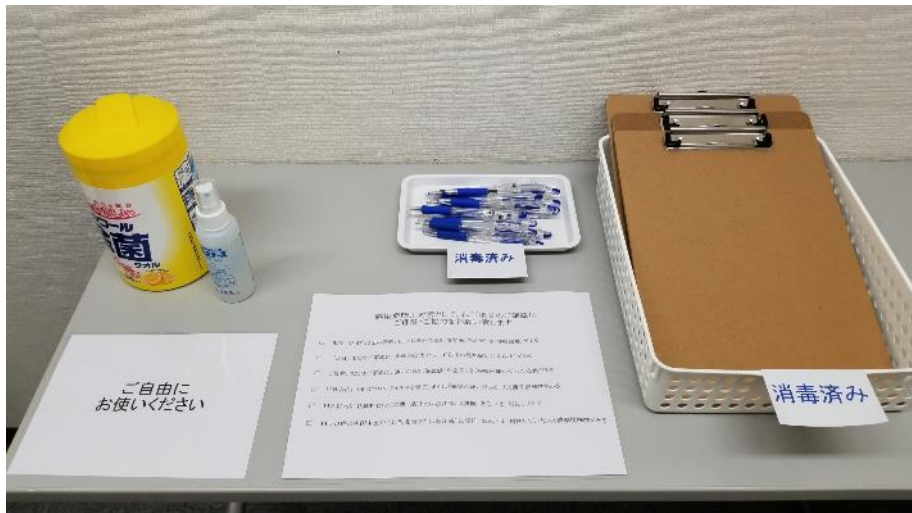
■ 調査協力者のみなさまにご協力いただくこと

- ・対象者に関しては、会場入り口で手指の消毒
- ・会場内でのマスクの着用
- ・入場時に、非接触型体温計による体温測定、およびスタッフによる視診、症状や濃厚接触の有無などの確認

■ 調査実施時の対策

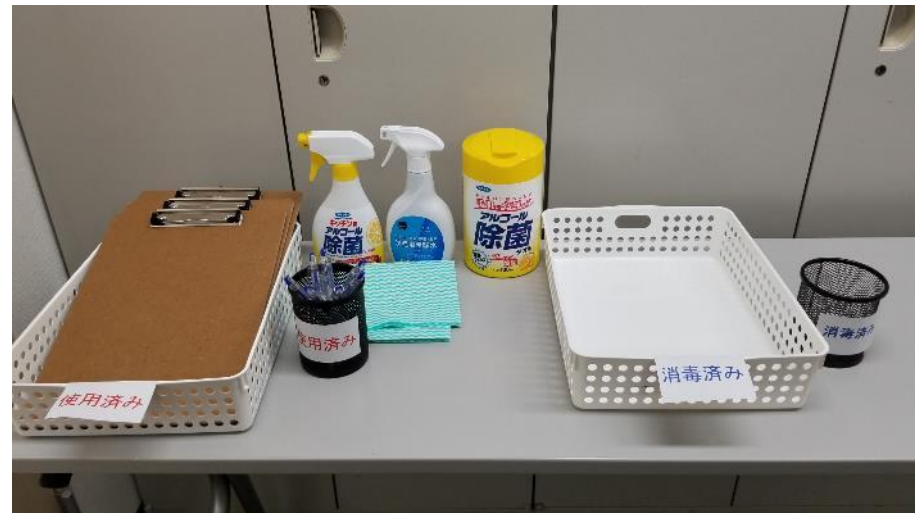
- ・サンプルの呈示ブースは1箇所につき1名
- ・着席記入時には3人掛けテーブルに一人、正面に向かい合わせないよう配置
- ・会場内の人数が密にならないよう、調査進行スケジュールに余裕をもたせて実施

■会場内での衛生対策



●受付

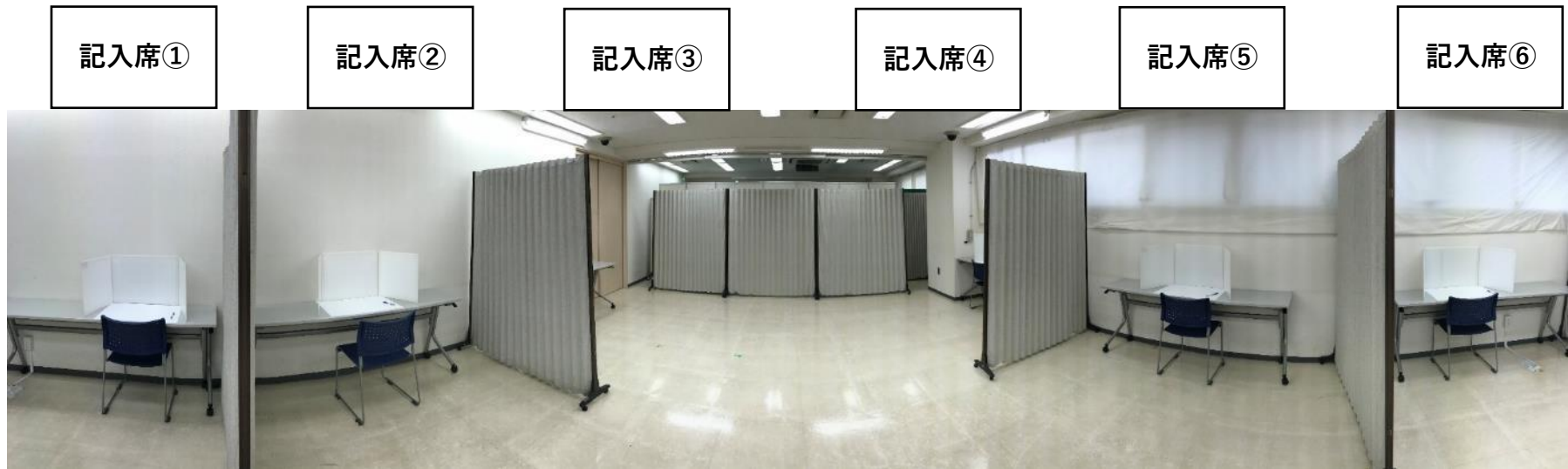
- ・アルコール除菌ウェットシート
- ・手指用アルコール消毒液
- ・消毒済みボールペン/バインダー
- ・感染可能性チェックシート
- ・非接触型体温計



●バックヤード

- ・使用済みボールペン・トレーなどの消毒

■会場内のレイアウト例（アンケート会場の例）



- 机一脚につき、1名のみ着席
- 対象者同士が背中合わせ、向かい合わせにならないよう、座席は壁側にのみ配置
- 席間は離し、パーティションにて間仕切り

■会場内の管理体制

●感染可能性チェック



●待合室



●対応時



※スタッフはマスク着用
必要に応じてフェイスシールドを着用

入場前

●記入、試食、試飲



●製品の評価時



●アンケート内容の確認時



調査会場内