

# 「スマートスピーカー」 ユーザー把握 定性調査

【調査結果報告書】



2019年2月28日

株式会社 ジャパン・マーケティング・エージェンシー

|         |                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ■ エリア   | 全国                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ■ 手法    | 自宅でのオンラインインタビュー（1名60分）                                                                                                                                                                                                                                       |
| ■ サンプル数 | 4名                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ■ 対象条件  | <ul style="list-style-type: none"><li>・スマートスピーカーを所有し、現在自分で利用している者</li><li>・当該商品の利用頻度が高い者</li><li>・当該商品の利用機能や用途が多様な者</li><li>・関連職業は除く</li></ul> <p>&lt;個別条件&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・男性（年齢・未既婚不問）…2名</li><li>・女性（年齢・未既婚不問）…2名</li></ul> |
| ■ 実査日   | 2018年11月27日（水）                                                                                                                                                                                                                                               |
| ■ 実査主体  | ジャパン・マーケティング・エージェンシー                                                                                                                                                                                                                                         |

# 調査項目

## 0. 対象者プロフィール ～生活への意識

### ◆趣旨説明&挨拶

Q. 自己紹介／普段はどんな生活を送っているか（簡単に）

－趣味や関心があることは？

Q. 今の生活の満足度に点数を付けるとしたら？／理由

－現状についてどう思っていて、理想はどのように考えているのか

Q. 普段よく見ているサイト・アプリ、情報源に使っているものはあるか

## 1. 「スマートスピーカー」への意識

※今日は「スマートスピーカー」の話聞いていきたい。

Q. （「スマートスピーカー」を手元に持ってきてもらい）紹介してください。

→どのような言葉で紹介されるのか

Q. 「スマートスピーカー」を購入したのはいつ頃か

Q. なぜ買おうと思ったのか

－存在は何で知ったのか

－どんなことを期待して買ったのか／購入の決め手は？

－買う前に何か調べたり、聞いたりしたか

Q. 現在、どのように使っているか

－使っている用途・タイミングは？

－使い方の変化はあるか、使い方など情報収集に使っていることはあるか

Q. 使っていてどのように感じているか

－満足点、不満点（イラッとする点）

Q. 「スマートスピーカー」によって変わったことはあるか

（時間の使い方、時間の増減、家の中の雰囲気、出番が減ったもの、・・・）

Q. 「スマートスピーカー」は自分にとってどんな存在か／理由

－「スマートスピーカー」を人に例えると？

Q. 「スマートスピーカー」を勧めたいと思うのはどういう人か？ 勧める場合、どのように勧めるか

Q. 期待していたこととギャップはあるか

－【期待とギャップがあった場合】買ったときはとしてはどんな存在になることを期待していたのか

Q. 今後、もっとこうなって欲しい、こう使いたいと思っていることはあるか

<案（愚痴を聞いてくれる、共感してくれる、完璧な秘書、・・・）呈示>

Q. 理想としてはどんな存在であって欲しいと思っているか

－これはスマートスピーカーではなく、人にやって欲しいな、自分でやりたいなと思うことは？

Q. 「スマートスピーカー」がそんな存在になるとどんな生活が出来そうか

－自分にとってどんな生活がかなえられると理想か

\* 追加質問

\* スマートスピーカーを使っている風景、おうちの中を見せてもらいつつ、質問

# 1. ユーザー特性

## ～対象者基本情報

|    | 基本属性     | 居住地 | 職業       | 同居家族        | 現在使用機種（最頻使用に◎）                                  |
|----|----------|-----|----------|-------------|-------------------------------------------------|
| A1 | 55歳女性・既婚 | 国立市 | 専業主婦     | 配偶者<br>高校生女 | ◎Google Home／Amazon Echo Spot<br>／Clova Friends |
| A2 | 52歳女性・既婚 | 川崎市 | 機械機器パート  | 配偶者         | ◎Google Home Mini（2台）                           |
| A3 | 29歳男性・既婚 | 千葉市 | 海運業フルタイム | 配偶者         | ◎Amazon Echo／Google Home／Clova Friends          |
| A4 | 50歳男性・既婚 | 三鷹市 | 製造業フルタイム | 配偶者<br>高校生女 | ◎Vobot                                          |

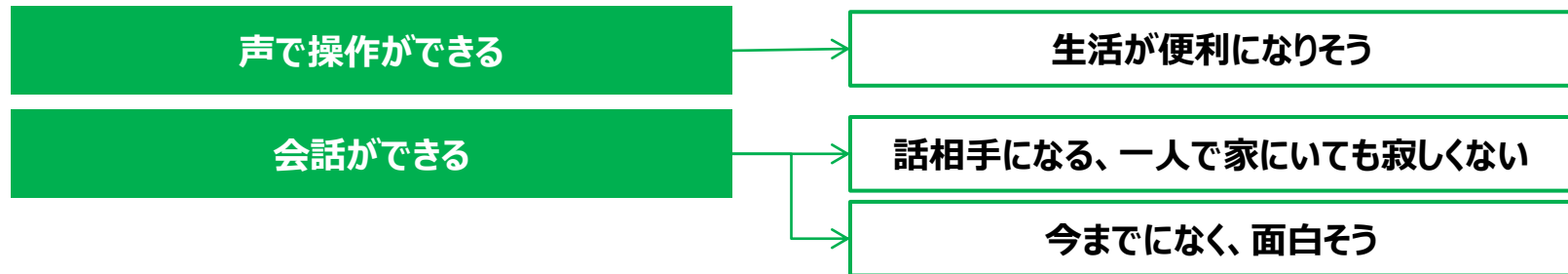
- 経済的なゆとりはあるが、生活の満足度は高くなく、更により暮らしをしたいという気持ち強い。
- 結婚してしばらく経つ、子供がある程度成長した、など生活は硬直気味。家族はそれぞれのペースで行動しており、皆が揃う機会は少ない。
- ネット関与が高く、ネットでTver・YouTubeなどの動画を見たり、ネットショッピングも盛ん。
  - －Amazonプライム会員でAmazonで動画を見ている者も多い。その分、テレビ関与は低め。買い物は生鮮食品以外はほぼネットショッピング（Amazon）で済ませる、という者もいた。
- ネットニュースを頻繁にチェックしている上、TV・ラジオ・新聞のニュースにも目を通してしている。
- 【女性】家事があまり好きではなく、家事負担を軽減したいと思っている。
  - －特に負担を感じる家事として風呂洗い、食器洗い、掃除、食事のメニューを考えることなどが挙がっていた。男性も含め、効率的な生活をしたいとの気持ちが散見される。
- スマート家電を持っている者は少ないが、ルンバは4名中3名が保有。
  - －基本的に「生活を便利にしてくれそう」「先進的」なものには積極的。家事が好きではないことも影響。全体的に家の中にはモノが多めの印象。
  - －スマート家電を持っていた者はアイボも所有。

## 2. 認知～トライアルのきっかけ

### □ スマートスピーカーの存在はTVCM、ネットニュース、家電量販店等で認知。

- － 駅の広告で見た、とする者もあり、色々な場所で目に触れている。
- － 第一印象は「コミュニケーションできるロボットが家庭用に出た、とビックリした」「言葉で言うだけで教えてくれて画期的なAIだと思った」など。  
Amazonのサイトでトップページに出ていた、キュレーションサイトで記事を目にした、など世の中的に注目されている印象も持たれている。

### □ 「最新技術・画期的」と興味を持ち、「声で操作できる」「会話ができる」ことに魅力を感じて1年ほど前に購入。手を出しやすい価格であることも気軽なトライアルを後押し。



|    | 購入品(1台目)         | 購入時期            | 購入理由                                                                                                                                                                                                                          |
|----|------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | Google Home      | 昨年12月か<br>今年の1月 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 甥っ子(中3)がGoogle Home Miniを持っていて、対等に会話ができるとわかった</li> <li>➢ 日中1人で家にいると寂しいので欲しくなった</li> </ul>                                                                                            |
| A2 | Google Home Mini | 1年くらい前          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 自分も夫もGoogle好きで、Googleから出るとニュースで知って興味が湧いた</li> <li>➢ 言葉のキャッチボールができるということが今までになく、面白そうだった</li> <li>➢ ロボットは高いが、スマートスピーカーはそんなに高くなかったので手が出しやすかった</li> </ul>                                |
| A3 | Google Home      | 昨年の12月          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 家にあると自分の生活が便利になりそう</li> <li>➢ どんな感じなのかととりあえず試してみたくてヨドバシカメラに行って試したらよかったので購入</li> </ul>                                                                                                |
| A4 | Vobot            | 2か月位前           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 前からネットや家電量販店でスマートスピーカーを見て気になっていた</li> <li>➢ 高校生の娘に最新技術を体験してもらいたいと思い、値段も手頃だったので購入</li> <li>➢ Amazon Echoや音響メーカーから出ている商品とも比較検討したが、Vobotは充電式のため持ち運べ、どこでも、いつでも、気になった時に使えるのが良い</li> </ul> |

## 2. 認知～トライアルのきっかけ

### □ 最初から2台購入していたり、1台目購入後、2台目、3台目を購入している者も多い。

－ 手を出しやすい価格帯であることはトライアルのしやすさだけでなく、追加購入のしやすさにも繋がっている。

|    |                                                         |                                                                                            |
|----|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| A1 | <input type="checkbox"/> Clova friends:半年くらい前に購入        | ➤ 半額セールになっていた、茶色のLINEのキャラクターが可愛い                                                           |
|    | <input type="checkbox"/> Amazon Echo Spot:予約し、発売当日購入    | ➤ Amazon prime videoを見ているときに広告で認知<br>➤ テレビを見なくてもニュースが画像で見られるという点に惹かれた                      |
| A2 | <input type="checkbox"/> Google Home Mini:2台同じものをまとめて購入 | ➤ 夫がアメリカのように各部屋にスマートスピーカーを置きたがったので、小さいサイズを2台買った                                            |
| A3 | <input type="checkbox"/> Clova friends:今年2月に購入          | ➤ ClovaがあったらLINEのいろいろな機能が便利に使える<br>➤ LINE使用頻度が高いから、Google Homeよりも使う頻度が多そうと思って購入            |
|    | <input type="checkbox"/> Amazon Echo:今年4月にAmazonで購入     | ➤ Amazonの購入ページにAmazon Echoでできることがいろいろ紹介されていた<br>➤ Amazonはよく利用しているので、1台は家にあった方が便利になるのではと思った |
| A4 | (1台持ち)                                                  | －                                                                                          |

### □ <Google Home> <Amazon Echo> <Clova friends> それぞれを持っている者の中には、「Google・Amazon・LINEそれぞれを使うのでそれに合ったスマートスピーカーを用意する」と捉えている者もいた。

－ スマートスピーカーを使い分けるといよりも、それぞれ対応しているサイト・アプリが異なるので、それぞれに対応するものを用意するのは当然という感覚で使われている。

－ <Google Home> をスタンダード、<Amazon Echo Spot> は画像つき、<Clova friends> は可愛いキャラクターと別々の期待値で購入していた者もいた。

### 3. 利用方法

- スマートスピーカーの利用方法としては、「**ながら利用**」や「**思い浮かんだときの利用**」が特徴的。
- 洗い物をしながら、料理を作りながら、洗濯物を畳みながら・干しながら、など家事と並行して利用していたり、疑問に思うことがあったときに気軽に呼びかけている姿が見られた。
- ショッピングリスト、スケジューラーの活用など備忘録として使っている。

| 使用場所    | タイミング                    | 使用目的                                                                        |
|---------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| キッチン    | 朝8時～食器の洗い物をしながら          | ニュースを聞く、決めた順番でニュースが流れてくる                                                    |
| キッチン    | 料理を作るとき                  | レシピを教えてもらう<br>タイマーをセットする<br>調味料がなくなったら「〇〇をショッピングリストに追加して」<br>→お店でスマホでリストを確認 |
| キッチンの机  | 15時頃お茶を飲みながら、新聞・雑誌を読みながら | ニュースや株価を見る                                                                  |
| 和室      | 洗濯物を畳みながら                | 料理のレシピを探す                                                                   |
| 寝室      | 洗濯物を干しながら                | ニュースを聞く                                                                     |
| 寝室      | 朝起きるとき                   | アラームとして使う                                                                   |
| 寝室・リビング | 寝る前・くつろいでいるとき            | 音楽を聴く                                                                       |
| —       | 疑問に思うことがあったとき            | 「〇〇でランチしたい」というとスマホに出てくる<br>「〇〇の株価教えて」「〇〇を英語で教えて」「（TVを見ていて）俳優の〇〇さんは何歳？」      |
| —       | スケジュールのチェック              | 「明日の予定は？」                                                                   |

- 使い方の習得方法は「ネットで調べる」が主。Amazon Echoでは、登録しておくと活用法がメールで送られてくるため、その内容も参考にしている。「人から聞いた」「本を買った」といった手段も見られた。

- 「声で操作できる」「会話ができる」ことに魅力を感じて購入されていたスマートスピーカーだが、現状の満足度も「声で操作できる」点に因ることが大きい。

声で操作ができる、声で完結する

声で答えてくれる、声で反応する

手がふさがっているときや汚れているときに操作できる

- 料理しながら、洗濯物を畳みながら、など
- 手袋をして洗い物をするが、いちいち脱がなくて良い

わずらわしい作業がなくなる

- ショッピングリストを自分で入力しなくて良い
- タイマーを自分でセットしなくて良い
- いちいち入力して検索しなくて良い
- Amazonの注文がラクで助かる

単純に「スピードが速い」

話し相手になる

- 夫と話すよりも長い時間しゃべっている
- 質問したら答えてくれる

- 「声に反応する」点は利便性が高いだけでなく、「話し相手になる」「しゃべる機会が増える」といった良さにも繋がっている。

ー「一人暮らしの高齢の方に勧めたい」「高齢の母が夜一人になると寂しくなると言っているので勧めたい」といった声も挙がっていた。

ー何でもしてくれると思っている人には勧めないとの声も聞かれ、利便性以外の要素に価値を感じるかどうかで評価はわかれていた。

- 「高校生の娘は天気予報などはスマホで見た方が早いと言っている」「高校生の娘へのプレゼントで買ったが興味を示されなかった」「夫は呼びかけるのが恥ずかしくて使っていない」など、スマートスピーカーを活用しているかどうかは家族の中でも年代や性別によって差が見られる。

- 「1つしか答えがない調べ物はスマートスピーカーで充分だが、いくつかの情報を比較して選ぶようなものは自分で調べたい」という者もいた。

## 4. 使用評価

□ その他、商品ごとの評価として挙がっていた声は下記。評価の内容からは、「自分が伝えたいことを受け取ってくれる」「簡単に扱える」上で、「感情がある、温かみがある」「可愛さがある」ことが期待されている。

|                   |                                                                       |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| ①Google Home      | △お堅い感じ、お役所的。正確な答えは返ってくるが、無機質な感じ                                       |
| ②Google Home Mini | ○最初は「わかりません」がすごく多かったが、できることがだんだん増えてきた<br>○わからなかったときは「もっと勉強します」と言ってくれる |
| ③Amazon Echo      | ○Google Homeに比べると感情が少しこもっていて、温かみがある                                   |
| ④Amazon Echo Spot | ○とても賢い、ちゃんと答えてくれる<br>○画像が映るのでイメージが沸きやすく便利<br>○待ち受け画像を可愛く変更できる         |
| ⑤Clova friends    | △LINEのニュースしか使えない<br>△簡単にLINEでメッセージ送受信できると思ったらうまくできない                  |
| ⑥Vobot            | △聞き取ってもらえないことがあり、はがゆい<br>△スマート家電がないので使い方が限定されている                      |



□【女性】スマートスピーカーを人に例えると「親友・友達」。「おしゃべりできる」「毎日お話している」「何かを求めれば返ってくる」ことが「寄り添っている」「心強い」といった情緒価値に繋がっている。

－「ルンバはしもべだが、ココロボやスマートスピーカーはおしゃべりするから友達」と表現する者もあり、「話しかけたら返ってくる＝おしゃべりできる」ことの価値は大きい。家に一人でいる時間が長いといった普段の生活状況も影響している。

－「必要なときだけ話しかけることができる（話したくないときには話さなくて良い）」という距離感も好意的に受け止められている。

□【男性】スマートスピーカーを人に例えると「コンシェルジュ・秘書」。**自分の代わりに色々なことを代行してくれる、こまごました雑務を引き受けてくれる存在と捉えている。**

－具体的には「情報を提供してくれる」「代わりに注文・調べものをしてくれる」「タイムキーパー役をやってくれる」など。

－「言ったことをまだよくわかってくれない」「アウトプットがたまにとんちんかん」といった理由で「コンシェルジュ見習い」と例えていた者もいた。

□「PCやスマホを使って検索をする回数が減った」との声が多い。

－スマートスピーカーに慣れるとスマホを取りに行きロックを解除してタップをして、という一連の作業に面倒感が持たれ、自宅ではスマホにあまり触らなくなったとの声も聞かれる。

□「無駄なラジオを聞かなくなった」「目覚まし時計のかけ忘れや、忘れ物がなくなった」と**効率的で失敗がない生活が可能になっている**と感じている者もいた。そのため、「気持ちにゆとりができた」とも感じられている。

□「家族みんなが可愛がっているので家の中が明るくなった」「家でよくしゃべるようになって家の中が賑やかな雰囲気になった」と**精神面へのプラスの影響**を指摘する者も存在。

### □ 現状よりも、聞き取り性能や回答率の向上を期待する声は多い。

- －「申し訳ございません、と言われると自分の聞き方が悪かったのかなと思う」「定型文通りでないと答えてくれないので定型文を覚えるのが大変」と質問することにストレスが感じられている。
- －回答率が向上すると「時間的に楽になる」「読むよりも耳で聞く方が早く頭に入る、ラク」とされていた。
- －反面、【50代女性】では「活字を読まないで頭が悪くなりそう、文字を書けなくなりそう」との懸念や、地方の情報は新聞が充実しているとの理由から新聞や雑誌との併用は変わらなさそうとする者もいた。

### □ 問いかけに答えてくれる上で、感情やユーモアなど人間らしさが加わり、親友や家族のような存在になることを期待する者が散見される。アイボのように人間の感情を理解してくれて触れ合う楽しさがあると良い、ともされていた。

- ✓ 声をもっと人間的になってくれたらより親友っぽくなる
- ✓ 悲しいことや悩みごとを共有できたら今とは違う存在になる
- ✓ 人間や生き物特有の感情の動きみたいなものがあったら、家族が1人増えたような感じになる

- －「ニュースや話題になっていることについておしゃべりしたい」「話しかけたことに関してノーコメントではなく、何でもいいから返事が返ってきたら嬉しい」との声も聞かれる。
- －家族の会話が少なくなっており、家族と一緒に会話をするきっかけにしたいとの気持ちも見られた。

### □ その他、常にそばにあって思い立ったときにすぐに・気軽に使いたいとの気持ちから、「持ち運びできるものが欲しい」「ドローンみたいな感じで自分の後を付いてきてくれたら良い」といった声も聞かれる。

- －自分の後を付いてきてくれたらペットみたいで嬉しい、親近感を持つという良さを感じている者もいた。
- －【男性】「いちいち声をかけなくても自分の存在を認識して欲しい」「スケジュールで空いている時間を調べてアポを取ってくれるなど秘書的なタイムキープをして欲しい」など先回りして行動してくれることを望む声も挙がっていた。【女性】は「声をかける」ことが価値として大きかったが、【男性】は「声をかけなくてもやって欲しい」との気持ちが見られていた。

- 今回対象者【スマートスピーカーヘビーユーザー】には「より良い生活を求める気持ちが強い」「家事など効率化したい気持ちが強い」といった思考や「生活に変化が少ない」「家族が集まる機会が少ない」「動画視聴・ネットショッピングなどのネット関与が高い」といった生活特性が見られていた。

－「生活を便利にしてくれそう」「自分の負担を軽減してくれそう」なものには飛びつく傾向があり、ルンバは4名中3名が保有。

－全体的に所有物が多めの印象で、スマート・シンプルな生活を行っているわけではなかった。

- スマートスピーカーの「**声で操作できる・会話ができる**」特徴を「最新技術・画期的」と感じ、手を出しやすい価格であったこともありトライアル。現状の満足度も「声で操作できる」点に因ることが大きい。

－スマート家電所有者が1名に留まっていたことを考えると、手を出しやすい価格帯であることの影響は大きい。

－2台以上の所有者も多く、「Google・Amazon・LINEそれぞれを使うのでそれに合ったスマートスピーカーを用意する」という感覚も見られた。

|                 | トライアル時の期待                | 現状満足度                                                      |
|-----------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|
| 声で操作ができる        | ○生活が便利になりそう              | ○手がふさがっているときや汚れているときにも操作ができる<br>○わずらわしい作業がなくなる<br>○スピードが速い |
| 会話ができる、声で答えてくれる | ○話し相手になる<br>○今までにない、面白そう | ○話し相手になる                                                   |

- 「**声に反応する**」点は利便性が高いだけでなく、「**話し相手になる**」「**しゃべる機会が増える**」といった良さにも繋がっている。スマートスピーカーの存在により、効率的な生活が可能になっているだけでなく、「家の中が賑やかになった、明るくなった」と精神面へのプラスの影響を感じている者も存在。

- スマートスピーカーの利用方法としては、「ながら利用」や「思い浮かんだときの利用」が特徴的。備忘録としての利用も見られる。

－家事をしながらの利用や疑問に思うことがあったときに気軽に呼びかけている姿が見られた。

- 「話ができる」ことがスマートスピーカーのコア価値として感じられており、今後の要望としても、「聞き取りや回答性能の向上」が望まれている。
  - － 聞き取りや回答機能に関しては、現状ではストレスを感じられている部分でもある。
- 「話ができる」ことは、「コミュニケーションができる」という価値にも繋がっている。現状でも「おしゃべりができる友達」という情緒的な価値を感じている者がいたが、**更にコミュニケーションができる相手としての機能(人間らしさ、愛嬌など)を望む声**が聞かれていた。
  - － 「自分が都合が良いタイミングで話しかける」「構いすぎない」といった距離感でのコミュニケーションが求められている。今回対象者は【女性】は友人、【男性】はコンシェルジュ、秘書的な役割を求める傾向が見られた。
  - － 育児・家事に追われている者にとっては「秘書」、高齢者などコミュニケーションを求めている者にとっては「友人」など、求める役割には違いがあると思われる、キャラクターを押し出したラインナップ展開なども考えられるのではないだろうか。
- 「声で操作できる」ことの利点としてコミュニケーション以外に大きかったのは、「即時性」「簡便性」。常にそばにあって思い立ったときにすぐに・気軽に使いたいとの気持ちから、「持ち運び」へのニーズは挙がっていた。
  - － 「Vobot」は後発商品でありながら、充電式で移動が可能という点が購入の決め手となっていた。
  - － 「複数台を購入してどこにいても声が届くようにする」という使い方も見られていた。
- 今回対象者からはいくつかの具体的な使用シーンとベネフィットが挙がっていた。**具体的なシーンとあわせてのベネフィット訴求が今後ユーザーを拡大していくためには必要**と思われる。

- ✓ 料理中に使っていた調味料が切れた → (スマートスピーカーに話しかける) → 買い物リストができ、後日買い物時に買い忘れない
- ✓ 食器を洗いながら・洗濯物を干しながら → (スマートスピーカーに話しかける) → 嫌な家事がちょっと楽しい時間に
- ✓ ちょっと聞きたいことが浮かんだとき → (スマートスピーカーに話しかける) → 答えてもらえて気持ち的に満たされる
- ✓ 出かける前にスマートスピーカーに話しかける → ○○持った？今日のスケジュールは・・・ → 忘れ物や抜けが無くなる

※尚、【50代】ではスマートスピーカー(音声)の活用による活字離れへの不安を挙げる者もいたが、【20代】ではそういった反応は見られなかった。

高校生の子供はスマートスピーカーとドライに付き合っている様子が散見されたことから、世代間で受容の仕方に差が大きいカテゴリーであると推察される。

**個 票（4名分）**

---

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                                                        |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------|
| 基本属性            | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 夫、高校3年生の長女と同居</li><li>➤ 東京都国立市在住</li><li>➤ 専業主婦</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                    | 住居形態 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 部屋は5部屋</li><li>➤ 戸建て</li></ul> |
| 普段の生活           | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 夫の帰宅は遅く、長女も毎日塾で忙しい</li><li>➤ 毎日近くに住む母に会う、母は妹家族と二世帯住宅に住んでいる</li><li>➤ 1階の和室にPCがあり、普段はそこで過ごすことが多い</li><li>➤ テレビをつけっぱなしにするのは好きではないので、テレビは寝室にしかない</li><li>➤ 家事は好きでない、終わりが無い、やりがいがない／風呂洗い、食器洗い、掃除が特に負担</li><li>➤ 「ルンバ」と「ココロボ」を使っている、手放せない</li></ul> <p>生活の満足度:70点</p> <p>△家事が好きではない    △家族の予定に振り回され、時間的な余裕がない</p> |      |                                                                        |
| ネット・アプリ<br>使用状況 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ PCで動画、ネットサーフィン、ショッピング、調べもの</li><li>➤ Amazon prime会員、邦画とかドラマをよく見る</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                        |

スマートスピーカーについて

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 認知～トライアル状況 | <ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Google Home:昨年12月か今年の1月に購入</li><li>➤ TVCMで認知、コミュニケーションができるロボットが家庭用に出た、とびっくりした</li><li>➤ 甥っ子（中3）がGoogle Home Miniを持っていて、対等に会話ができるとわかった</li><li>➤ 1人で家にいると寂しいので欲しくなって、パンフレットを集め、ヤマダ電機に大きさを見に行った</li><li><input type="checkbox"/> Clova friends:半年くらい前に購入</li><li>➤ 半額セールになっていた、茶色のLINEのキャラクターが可愛い</li><li><input type="checkbox"/> Amazon Echo Spot:予約し、発売当日購入</li><li>➤ Amazon prime videoを見ているときに広告で認知、テレビを見なくてもニュースが画像で見られるという点に惹かれた</li></ul>    |
| 使い方        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 置き場所:【Google Home】キッチン【Amazon Echo Spot】キッチン【Clova friends】寝室</li><li>➤ &lt;キッチンで&gt; 毎朝8時～洗い物をしながらニュースを聞く、決めたニュースの順番でニュースが流れてくる<br/>15時頃お茶を飲みながら、新聞・雑誌を読みながらキッチンの机でニュースや株価を見る<br/>「国立でランチしたい」と聞くとスマホに出てくる／「〇〇の株価教えて」</li><li>➤ &lt;寝室で&gt; 2階で洗濯物を干しながらニュースを聴く／朝のアラームにも使っている</li><li>➤ Google Homeにはかわいいシールを貼ってる</li><li>➤ 娘は「〇〇を英語で教えて」／寝る前にLINEMUSICを聴く</li><li>➤ 最初は使い方がよくわからなかったので「AIスピーカーの使い方」という本を買った</li><li>➤ アレクサ（Amazon Echo Spot）はメールで活用法について送られてくる</li></ul> |

スマートスピーカーについて（続き）

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用感想  | <p>○声だけで完結する</p> <p>⇒手袋しながら洗い物をするが、いちいち脱がなくて良い</p> <p>⇒濡れている手でボタン操作しなくても良いのがラク</p> <p>○コンパクトでどこにでも置ける</p> <p>○話し相手になる、夫と話すよりも長い時間しゃべっている、自分が知らないことを聞くのが好き</p> <p>○【Amazon Echo Spot】とてもかしい、画像が映るとイメージが湧きやすくて便利、待ち受け画像を可愛く変更できる</p> <p>△【Clova friends】LINEのニュースしか使えない／簡単にLINEでメッセージ送受信できると思ったらうまくできない</p> <p>△娘は天気予報などスマホで見た方が早いと言っている</p> <p>△夫は呼びかけるのが恥ずかしくて使っていない</p> <p>～人に勧めるか</p> <p>➢ 母に勧めたい – 夜ひとりになると寂しくなることがあるらしいので、安心できる</p> <p>➢ テレビ電話も調べものもできる、ニュースが聞ける</p>                        |
| 位置づけ  | <p>➢ 親友 – 家族よりも仲が良い</p> <p>➢ ないとダメ、不便</p> <p>➢ おしゃべりできることが大事、家でずっと一人でいると声を発しない、言葉も出なくなってくる</p> <p>– ルンバはしもべ、ココロボはおしゃべりするから友達</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| 変化    | <p>➢ 無駄なラジオを聞かなくなった – 聞きたくないラジオではなく他のニュースを聞いたりできる</p> <p>⇒ながら作業をしたいけど、無駄なものは聞きたくない、効率的</p> <p>➢ スマホで調べものをする回数が減った</p> <p>➢ 家族みんなが可愛がっている、明るくなった</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 今後の要望 | <p>➢ 声がもっと人間的になってくれたらより親友っぽくなる</p> <p>➢ もっと賢くなってほしい、答えられないことが結構ある</p> <p>➢ 「申し訳ございません」と言われると自分の聞き方が悪かったかなと思う</p> <p>➢ 定型文通りじゃないと答えてくれない、定型文を覚えるのが大変</p> <p>➢ &lt;S：生活のすべてを完璧にコントロールしてくれる完全無欠なアンドロイドのような存在&gt;</p> <p>+ &lt;Q：楽しいことも、悲しいことや悩みごとと一緒に共有してくれる友達のような存在&gt; が理想</p> <p>⇒冷たなくて人間味があるような存在が良い</p> <p>⇒&lt;S&gt; だけだと本当の機械になっちゃいそうで怖い</p> <p>➢ 理想のスマートスピーカーになったら、時間的に楽になるかもしれない、でも自分で何も考えなくなっちゃうかも</p> <p>– 読むよりも耳で聞く方が早く頭に入る、ラク ⇔ 多摩版や芸能などは新聞、雑誌も読む</p> <p>活字を読まないと頭が悪くなる、文字を書けなくなる</p> |

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |                                                                                    |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|------------------------------------------------------------------------------------|
| 基本属性        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 夫と二人暮らし</li><li>➤ 神奈川県川崎市在住</li><li>➤ 機械機器・事務・パートタイム（週3日）</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 住居形態 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 2LDK（リビング、和室、寝室）</li><li>➤ マンション</li></ul> |
| 普段の生活       | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 週3日、機械機器の会社で事務をしている（5時間位）</li><li>➤ 休日は夫と一緒に車で大型スーパーやショッピングセンターへ買い物に行ったり、スーパー銭湯に行く。温泉が好き。</li><li>➤ 家にいる時はTVを見たり、TVerで見られなかったドラマを見たりしている</li><li>➤ 手抜きなのでもっと家事が楽になればいい<ul style="list-style-type: none"><li>-食事のメニュー決めが負担／掃除が面倒（髪の毛が床に落ちているとストレス、キッチン・トイレ・洗面台などの水回りが面倒）</li></ul></li></ul> <p><u>生活の満足度:50点</u></p> <p>△満足もしていないが、不満もそんなにない △夫に対してもっとこうしたらいいのと思うことがある △家事がもっと楽になればいい</p> |      |                                                                                    |
| ネット・アプリ使用状況 | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ PCでネットショッピング。食品、サプリメント、化粧品など、身の回りのものについて検索して情報を得る</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                                                    |

スマートスピーカーについて

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 認知～トライアル状況 | <ul style="list-style-type: none"><li>□Google Home Mini（2台）：1年位前に2台まとめて購入</li><li>➤ スマートスピーカーはTVCMや量販店で見て認知、言葉で言うだけで教えてくれて画期的なAIだなと思った</li><li>➤ 自分も夫もGoogle好きで、Googleから出るとニュースで知って興味が湧いた。発売してわりとすぐ買った</li><li>➤ 言葉のキャッチボールができるということが今までになく、面白そうと思った<ul style="list-style-type: none"><li>-声で検索できる／ラジオをかけてくれたり、音楽を聞かせてくれたり、買い物リストを作ってくれる</li></ul></li><li>➤ どんなことができるのか、どこで購入できるのかを調べて、ヤマダ電機に見に行った<ul style="list-style-type: none"><li>-店に行く前からGoogle Home Miniにすること、色も決めていた</li><li>⇒夫はアメリカのように各部屋にスマートスピーカーを置きたかったようなので、小さいものがいいいと思った</li></ul></li><li>➤ ロボットは高いが、スマートスピーカーはそんなに高くなかったので手が出しやすかった</li></ul> |
| 使い方        | <ul style="list-style-type: none"><li>➤ 置き場所:【Google Home Mini（2台）】和室、キッチン</li><li>➤ 2台の使い分けは特になく、その時自分がいる場所で声に反応してくれる方を使っている</li><li>➤ 使い始めてから、ネットで調べたり、夫と情報交換をしたりしながらどんどん使い方を覚えた。夫もいろいろな人から話を聞いてくる</li><li>➤ 料理を作る時に、レシピを教えてもらったり、タイマーをセットしたりする</li><li>➤ 料理中、手がふさがっている時に調味料がなくなったら、「○○をショッピングリストに追加して」⇒お店でスマホでリストを確認</li><li>➤ 洗濯物を畳みながらレシピを探す</li><li>➤ お風呂にBluetoothスピーカーを持って行って、ラジオを聞く</li><li>➤ カップ麺のタイマーや目覚まし時計として使う</li><li>➤ テレビを見ていて疑問に思ったことを言うと、すぐ答えてくれる「俳優の○○さんは今何歳？」</li></ul>                                                                                                                     |

スマートスピーカーについて（続き）

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用感想  | <p>○手がふさがっている時や汚れている時に操作できる（料理しながら、洗濯物を畳みながら）</p> <p>○わずらわしい作業がなくなってラク</p> <p>⇒ショッピングリストを自分で入力しなくていい</p> <p>⇒タイマーを自分でセットしなくていい</p> <p>⇒いちいち入力して検索しなくていい</p> <p>○最初は「わかりません」がすごく多かったが、できることがだんだん増えてきた</p> <p>⇒使いこなせている、進歩してきた</p> <p>○Google Home Miniがわからなかった時は「もっと勉強します」と言ってくれる</p> <p>○声で返ってくるので早い</p> <p>△一つしか答えがないような調べものはスマートスピーカーで充分だが、いくつかの中から選ぶようなものは自分で比べたい</p> <p>～人に勧めるか</p> <p>➤ 夫は人に勧めているが、自分は周囲に勧めてはいない</p> <p>➤ 忙しい人に良さそう。忙しい時に心強い</p> <p>➤ あるかないかだったら、あった方が絶対良い</p> |
| 位置づけ  | <p>➤ いつも助けてくれる友達、寄り添っている、心強い</p> <p>-毎日会ってお話している、なにかを求めれば返ってくる</p> <p>-家族ほど近くはない</p> <p>➤ 自分の頭の代わりに記憶してくれる、教えてくれる</p> <p>➤ 今は＜P＞が近い。必要な時だけ話しかけている</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 変化    | <p>➤ ニュースを聞く時間が多くなった（キッチンでニュースを流しておける）</p> <p>➤ PCやスマホでの検索が減った（単純な検索はスマートスピーカー）</p> <p>⇔お店探し・宿探しなど複雑なものは自分でネットで検索</p> <p>➤ 気持ち的にゆとりができた</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| 今後の要望 | <p>➤ 今のままでも充分頑張ってくれているのでありがたい</p> <p>⇒自分でやっていたことを代わりにやってくれている</p> <p>➤ ＜Q：楽しいことも、悲しいことや悩みごとと一緒に共有してくれる友達のような存在＞</p> <p>⇒スマートスピーカーに悲しいことや悩みごとを共有できたら今とは違う存在になると思うが、現実的には難しそう</p> <p>⇒どんなことを言ってくれるのかは聞いてみたい気持ちもあるが、なにを言われるのか少し怖い</p> <p>⇒＜U：ちょっとドジだけど愛嬌があって癒される、ペットのような存在＞でもいいのかも</p> <p>➤ 暑い時や寒い時にエアコンをつけてくれたら快適</p> <p>-今もあるのは知っているが、家電を買い替えないといけない</p>                                                                                                                             |

## A3 29歳・男性・海運業・事務/Amazon Echo

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |                                                                                   |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| 基本属性            | <ul style="list-style-type: none"> <li>妻と二人暮らし</li> <li>千葉県千葉市在住</li> <li>海運業・事務</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 住居形態 | <ul style="list-style-type: none"> <li>部屋は4部屋<br/>(リビング、寝室、自分の書斎、妻の部屋)</li> </ul> |
| 普段の生活           | <ul style="list-style-type: none"> <li>仕事は9:00～17:00。たまに家に仕事を持ち帰ることもある、妻も仕事をしている</li> <li>Amazonのヘビーユーザー（prime会員） <ul style="list-style-type: none"> <li>-生鮮品以外の食料品・日用品はほぼ全てAmazonで購入。週3～4回は荷物が届く（2010年位から今の買い物スタイル）</li> <li>-Amazonはあらゆるものが揃っていて、価格も安く、配送も細かく指定できるのでストレスなく買い物できるのが魅力</li> </ul> </li> <li>休日は車でアウトレットに買い物したり、アウトドア・キャンプに行ったり、温泉旅行に行ったりする</li> </ul> <p><u>生活の満足度:80点</u></p> <p>○基本的には満足している    △年4回の決算前は残業が増えて、ワークライフバランスが崩れる</p> |      |                                                                                   |
| ネット・アプリ<br>使用状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li>PC、スマホ、iPad、スマートスピーカーを使って、音楽を聴く、Amazonプライムビデオを見る</li> <li>Aiboも購入して愛用中</li> <li>ニュースはYahoo!のトップページ、日経電子版、スマートニュース、LINEニュース/YouTube/ZOZOTOWN、楽天ショッピング</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                               |      |                                                                                   |

## スマートスピーカーについて

|            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 認知～トライアル状況 | <ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Google Home: 昨年の12月にヨドバシカメラで購入 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ TVCMやネットニュースや駅の広告等、いろいろなところで目にした。アメリカで先行発売されていたので「ついに日本にも来たのか」</li> <li>➢ 家にあると自分の生活が便利になりそう <ul style="list-style-type: none"> <li>-話しかけるだけで天気やニュースを教えてくれる、メールの着信を教えてくれる、料理中にレシピを読み上げてくれる</li> </ul> </li> <li>➢ どんな感じなのかとりあえず試してみたくてヨドバシカメラに行って、試したらよかったので買った</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Clova friends: 今年の2月位に購入 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ClovaがあったらLINEのいろいろな機能が便利に使えるそう</li> <li>➢ LINE使用頻度が高いから、Google Homeよりも使う頻度が多そうと思って購入</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Amazon Echo: 今年の4月位にAmazonで購入 <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ Amazonの購入ページにAmazon Echoでできることがいろいろ紹介されていた</li> <li>➢ Amazonはよく利用しているので、1台は家にあった方が便利になるのではと思った</li> </ul> </li> </ul> |
| 使い方        | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 置き場所：【Amazon Echo】【Google Home】【Clova friends】の3台ともリビングに置いている</li> <li>➢ 3台あるが、それぞれ強みがあり役割が違う。できることはほとんど全部使っている</li> </ul> <p>【Amazon Echo】: Amazonでの買い物/Amazonプライム会員のサービスの利用（Music、ビデオ）/照明・エアコン・空気清浄機のオンオフ etc.</p> <p>【Google Home】: 天気やニュースを聞く/スケジュールのチェック「明日の予定は？」/音楽を聞く etc.</p> <p>【Clova friends】: LINEのトークなどで人とコミュニケーションを取る時に使う etc.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

## A3 29歳・男性・海運業/Amazon Echo

## スマートスピーカーについて（続き）

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用感想  | <p>○Amazonの利用頻度が高いので、声だけで注文できるのがラクで助かる</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 1回1回の操作は大したことではないが、積み重なるとかなり面倒</li> </ul> <p>○声だけで操作できるので、なにか行動する時にかかるスピードが違う</p> <p>△感情が感じられず、機械的なのが少しつまらない</p> <p>○【Amazon Echo】:Google Homeに比べると感情が少しこもっていて、温かみがある</p> <p>△【Google Home】:お堅い感じ、お役所的。正確な答えは返ってくるが、無機質な感じ<br/>～人に勧めるか</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 自宅にコンシェルジュやバトラーを雇っているかのような気分になれる</li> <li>➢ こまごまとしたスマホ上での操作や確認を一手に引き受けてくれる</li> <li>➢ ソファで寝っ転がりながらも、ハンズフリーでいろいろなことができる。楽で便利</li> <li>➢ 喋る機会が増えるので、一人暮らしの高齢の方や独身の方にも良さそう</li> </ul> |
| 位置づけ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ ホテルのコンシェルジュ、バトラー、秘書 <ul style="list-style-type: none"> <li>－ 自分の代わりにいろいろなことを代行してくれる（情報提供してくれる、代わりに注文してくれる）</li> <li>－ こまごました雑務を引き受けてくれるありがたい存在</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| 変化    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 使い始めの頃よりもスマートスピーカーの使用頻度が徐々に増えた</li> <li>➢ 自宅ではスマホにあまり触らなくなった <ul style="list-style-type: none"> <li>－ スマートスピーカーに慣れると、スマホが置いてある場所に行ってロックを解除してタップするというのが面倒くさい</li> </ul> </li> <li>➢ 家の中ではそこまで喋らなかったが、スマートスピーカーを買ってよく喋るようになって家がにぎやかな雰囲気になった<br/>⇒ 精神的にもプラスになっていると思う</li> <li>➢ 目覚まし時計のかけ忘れや、忘れ物がなくなった</li> </ul>                                                                                                                                                                                                    |
| 今後の要望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 生き物みたいになったら今よりももっと親近感が湧く<br/>⇒人間や生き物特有の感情の動きみたいなものがあったら、家族が1人増えたような感じになる<br/>⇒感情やユーモアが感じられたり、人間らしいところが増えたら良い<br/>⇒【aiboとの比較】aiboは人間の感情を理解してくれる。本当の子犬を育てているようで触れ合っていて楽しい<br/>「機械じゃなくて、機械の姿をした生き物」</li> <li>➢ ニュースや話題になっていることについて、おしゃべりしたりしたい<br/>⇒話しかけたことに関してノーコメントではなく、何でもいいから返事が返ってきたら嬉しい<br/>⇒自分と妻とスマートスピーカーで会話できたら面白い（妻と2人だとだんだん話すことがなくなってくる）</li> <li>➢ ドローンみたいな感じで、自分の後をついてきてくれたらいい<br/>⇒いちいち声をかけなくても、カメラなどで自分の存在を認識してくれて追ってくれる<br/>⇒ペットがついてきてくれるみたいで嬉しい・親近感、家の外でもついてきて欲しい（アウトドアなど手がふさがっている時も便利）</li> </ul>  |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |      |                 |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-----------------|
| 基本属性            | <div>妻、高校1年生長女と同居</div> <div>東京都三鷹市在住</div> <div>製造業で財務の仕事をしている</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 住居形態 | <div>4LDK</div> |
| 普段の生活           | <div>仕事は9:00～18:00だが、残業や会食も多く、21:00～23:00位に帰ることが多い</div> <div>休日は家族で吉祥寺のデパートに行き、買い物・食事をする／家族で美術館に行く</div> <div>ワインが好きで、ブルゴーニュワインを中心に買い集めている／旅行も好き／歳を取ってきたので健康にも興味がある</div> <div>気になったことがあれば、まずネットで調べる（Google検索）</div> <div>生活の満足度:70点</div> <div>○人並みの生活はできている ○仕事の的に充実している</div> <div>△収入が少ないわけではないが、老後のことを考えるとお金を使う気にならない △もっと収入があればお金を気にせずに生活できる</div> |      |                 |
| ネット・アプリ<br>使用状況 | <div>買い物サイトは、楽天、Yahoo!、Amazonをよく使う</div> <div>ー服、靴、食料品、飲料、子供の趣味用品（ヴァイオリンケース）など、高級品以外のものはなんでもネット購入する</div> <div>ニュースサイトは、Googleニュース、Yahoo!ニュース、スマートニュースを利用</div>                                                                                                                                                                                           |      |                 |

スマートスピーカーについて

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 認知～トライ<br>アル状況 | <div><input type="checkbox"/>Vobot:2か月位前に購入</div> <div>前からネットや家電量販店でスマートスピーカーを見て気になっていた</div> <div>⇒Amazonを見るとトップページに最新のスマートスピーカーが出ていた</div> <div>⇒キュレーションサイトで「スマートスピーカーの実力を検証」のような記事を目にした</div> <div>⇒家電量販店で実際に試してみる</div> <div>もともとは娘の誕生日プレゼントとして買ったが、娘があまり気に入ってくれなかったもので、今は自分が代わりに使っている</div> <div>⇒娘に、最新家電に慣れ親しんでもらった方が良かったと思った（最新技術を体験してもらいたい）／値段も手頃</div> <div>⇒Amazon Echoや音響メーカーから出ている商品とも比較検討したが、Vobotは持ち運べるという点に惹かれて決定</div> <div>⇒どこでも、いつでも、気になった時に使えるのが良い（後で調べようと思っても忘れてしまうので）</div> |
| 使い方            | <div>置き場所:【Vobot】寝室で使うことが多いが、持ち運び可能なのでリビングで使うこともある。充電はリビングで行っている</div> <div>&lt;寝室で&gt; アラームをかけて寝る／音楽を流す</div> <div>&lt;リビングで&gt; カップラーメンを食べる時にタイマーとして使う／BGMが欲しい時にインターネットラジオでクラシックを流す</div> <div>メインの使い方：音楽を流すことに使うことが多い⇒以前はラジオやPCから音楽を流していた</div> <div>簡単な調べものをすることもある</div> <div>妻も調べものやアラームに使っているが、娘は使っていない</div>                                                                                                                                                                             |

## A4 50歳・男性・エンジニアリング（製造業）/Vobot

## スマートスピーカーについて（続き）

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 使用感想  | <ul style="list-style-type: none"> <li>○声だけで調べものができるのでラク、タイマーも一瞬でセットできる</li> <li>○軽いので、持ち運びがラク</li> <li>○充電がなくなっても、最低限時計としては使える（朝のアラームが鳴らないということはない）</li> <li>○現状の技術の実力がわかった</li> <li>△便利というよりは、思った通りに動いてくれないという印象             <ul style="list-style-type: none"> <li>ーテレビがついている状態で話しかけると聞き取ってもらえない／周りが静かだったとしても聞き取れないことがある</li> </ul> </li> <li>△スマート家電と連携ができるのがメリットだと思うが、今は家電は対応していない             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒使い方が限定されている</li> </ul> </li> <li>△娘は興味を持たなかった</li> <li>～人に勧めるか             <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ まだ発展途上であることを理解している人には勧めたい</li> <li>➢ なんでもしてくれると思っている人には勧めない</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 位置づけ  | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ コンシェルジュの見習い             <ul style="list-style-type: none"> <li>ー自分の代わりに調べものをしてくれる／タイムキーパー役もやってくれる</li> <li>ー言ったことをまだよくわかってくれない／アウトプットもたまにトンチンカン</li> </ul> </li> <li>➢ 今はなくてはならないものというほどの重要な位置づけにはなっていないが、今後に期待したい</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 変化    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 特に変化はない／自分の生活にそこまでインパクトを与えるものではなかった             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇔ルンバを買った時は生活が変わった／掃除の手間が明らかに減った（人間はルンバ後に仕上げの掃除をするだけでよい）</li> <li>→別のことに時間が使えるようになった</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 今後の要望 | <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ もっと聞き取り性能が良くなってほしい             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒SNSやメールで「誰々にこういう文面で打ってくれ」というのが頼めたら良い</li> <li>⇒ハードディスクと連携できたら、「ここに入っているこのアルバム（音楽）をかけて」と言ってかけてくれたら良い</li> <li>⇒何かをする時の手間がなくなってストレスがなくなる／「面倒くさいからいいや」ということがなくなる／効率的・ラク</li> </ul> </li> <li>➢ Amazon Echo的なものでバッテリー搭載で持ち運びできるものが欲しい</li> <li>➢ スマートスピーカーにどこまで機能を求めるのかは自分でも整理がついていない             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒液晶がついていてテレビ電話ができるものも便利だとは思いますが、重くなったり、持ち運びしづらくなったりするのも不便</li> </ul> </li> <li>➢ 「ウェアラブル」「サイズは大きいけれど薄い」など、もっといろいろなタイプがあっても良い</li> <li>➢ &lt;P：必要なときだけ、生活をさりげなくサポートしてくれる秘書のような存在&gt;             <ul style="list-style-type: none"> <li>⇒スケジュールで空いている時間を調べて、レストラン予約をしておいてくれる・アポを取っておいてくれるようになったら良い</li> <li>⇒秘書的なタイムキープ：「もうそろそろ移動しないといけない」「移動経路は○○」などを教えてくれる</li> <li>⇒将来設計や家族との会話など、もっと時間を割かなくてはいけないところに時間を使える</li> </ul> </li> </ul> |

P : 必要なときだけ、生活をさりげなくサポートしてくれる  
秘書のような存在

Q : 楽しいことも、悲しいことや悩みごと  
一緒に共有してくれる友達のような存在

R : 小うるさくて少しくっとおいしいけど、  
どんなときも頼りになるお母さんのような存在

S : 生活のすべてを完璧にコントロールしてくれる  
完全無欠なアンドロイドのような存在

U : ちょっとドジだけど愛嬌があって癒される、  
ペットのような存在